



NEGOCIO COMO PODRÍA SER GUÍA PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS PARA LA REAPERTURA POST COVID-19 Y EN CURSO RESILIENCIA

Introducción:

Sabiendo que los propietarios de pequeñas empresas en San Francisco están bajo gran presión para hacer frente a los múltiples impactos de la crisis COVID-19, un grupo de defensores de pequeñas empresas con sede en San Francisco (ver biografías a continuación) involucrados en consultoría de gestión de pequeñas empresas, educación, formulación de políticas, comunicaciones y administración de agencias gubernamentales han unido fuerzas para ayudar a las empresas a navegar estos tiempos difíciles mientras planean un futuro post-COVID más saludable, más sostenible y más resistente. El esfuerzo, llamado *Business As It Could Be*, se guía por la labor de [The World As It Could Be Human Rights Education Program](#) (TWAICB), que llama la atención sobre la Declaración Universal de Derechos Humanos (UDHR) y su pertinencia continua para promover la igualdad, la justicia y la dignidad para todas las personas.

Creemos que por muy difícil que sea ahora mismo para los propietarios de negocios, sus empleados y las comunidades a las que sirven, tenemos una rara oportunidad de tomar medidas no sólo para reabrir de forma segura, sino también para identificar proactivamente formas de posicionar a las empresas para que sean más exitosas y viables a largo plazo, al mismo tiempo que construimos un entorno empresarial que apoye un entorno empresarial más vibrante, comunidad más saludable para todos.

NEGOCIO COMO PUEDE SER CONCEPTO:

- Incluso antes de la crisis COVID-19, el entorno operativo para las pequeñas empresas estaba cambiando. Los altos alquileres, los cambios en el comportamiento de los consumidores y la competencia de los minoristas en línea presentaron grandes desafíos, como lo vieron el número de muchos y crecientes escaparates vacíos en los vecindarios comerciales.
- Los requisitos de COVID-19 Shelter-in-Place afectaron gravemente las ventas y el crecimiento de las pequeñas empresas, e, incluso con la reapertura planeada de la actividad pública, la forma en que operan las pequeñas empresas tendrá que evolucionar rápidamente para satisfacer las necesidades de mantener la seguridad pública cuando las personas compran o salen a comer y entretenimiento.
- Si bien estas condiciones presentan grandes desafíos, también ofrecen una oportunidad para restablecer cómo las empresas pueden prosperar en lo que ahora sabemos que es un mundo en constante cambio.

NEGOCIO COMO PODRÍA SER
GUÍA PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS PARA LA REAPERTURA POST COVID-19 Y EN CURSO
RESILIENCIA

- *Business As It Could Be* es un marco para ayudar a los propietarios de pequeñas empresas a pensar y liderar estratégicamente, tanto a corto plazo (cómo reabrir después de Shelter-in-Place) como a largo plazo, mientras exploran nuevas oportunidades para generar ingresos y revitalizar sus respectivas comunidades.

PREGUNTAS PARA GUIAR EL PENSAMIENTO ESTRATEGICO EN MEDIO DE UN ENTORNO QUE CAMBIA RÁPIDAMENTE:

Hemos desarrollado las siguientes preguntas que están orientadas a ayudar a los propietarios y líderes de negocios a pensar a través de los próximos pasos a medida que emergen de la crisis, al mismo tiempo que reinventan su relevancia y sostenibilidad a largo plazo:

1. ¿Qué recursos y fondos necesita ahora para permanecer en el negocio durante otros 6 meses mientras se prepara e inicia el reingreso de los requisitos de Refugio en el lugar?
 - ¿Cuáles son las posibles fuentes de estos recursos y fondos?
2. ¿Qué cree que sus clientes y clientes necesitan de usted para seguir patrocinando su negocio?
3. ¿Qué nuevas políticas y cambios físicos necesita poner en marcha para reabrir de forma segura y satisfacer las necesidades actuales de su cliente?
 - ¿Qué recursos necesita para que esto suceda?
4. ¿Hay cosas sobre su negocio que desearía cambiar, incluso sin la crisis COVID-19?
 - ¿Qué oportunidad presenta la situación actual para apoyar la implementación de estos cambios?
5. ¿Hay nuevos modelos de negocio o innovaciones de productos que pueda diseñar y desarrollar para cambiar la forma en que opera su negocio para que pueda implementar las oportunidades que identificó anteriormente?
6. ¿Quién más está involucrado en apoyar el éxito, operación diaria de su negocio (por ejemplo, proveedores) que pueden ser llamados a apoyarlo a medida que reabrir su negocio y volver a trabajar para un futuro más fuerte?
 - ¿Qué cambios se necesitan de estas entidades o qué alternativas se necesitan para proporcionar sus requisitos de suministro continuos?
7. ¿Existen oportunidades para crear prácticas más sostenibles desde el punto de vista medioambiental en su negocio y en las de sus proveedores al considerar sus opciones de reingreso?
8. ¿Cómo puede su negocio demostrar inclusividad?
9. ¿Cuáles son las posibles nuevas oportunidades de negocio para usted que podrían surgir de esta situación?
10. ¿Qué necesita saber más para implementar sus ideas, como regulaciones que se relacionen con sus ideas?
11. ¿Sabes de quién recibir ayuda? ¿Quiénes son sus círculos de apoyo?

Recomendamos que las organizaciones de defensa empresarial ayuden a distribuir las preguntas descritas anteriormente a sus miembros y, en la medida de lo posible, proporcionen

NEGOCIO COMO PODRÍA SER
GUÍA PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS PARA LA REAPERTURA POST COVID-19 Y EN CURSO
RESILIENCIA

apoyo directo para ayudar a los propietarios de negocios a pensar a través de sus respuestas. También sugerimos las siguientes preguntas para los líderes de las organizaciones empresariales, para ayudarles a hablar con los responsables de la formulación de políticas y los financiadores sobre las necesidades de sus electores:

1. ¿Cómo se ven afectadas de manera única las empresas de su red por esta situación?
2. ¿Qué quiere que sepan los responsables políticos y los financiadores?

PARTICIPANTES EN NEGOCIOS COMO PUEDE SER: (Ver Bios en las siguientes páginas)

Mark Herbert
Heidi Pickman

Monika Hudson
Mark Quinn

Sandy Sohcot
Ken Stram

Mark Herbert, Vicepresidente, California, Mayoría de Pequeñas Empresas

Mark Herbert dirige las operaciones de Small Business Majority en todo California. Como Vicepresidente de California, Mark supervisa los esfuerzos de política, divulgación y desarrollo en todo el estado, al mismo tiempo que dirige el trabajo en temas responsables de préstamos para pequeñas empresas en todo el país. Mark fue nombrado miembro del Grupo de Trabajo de Recuperación de Pequeñas Empresas e Innovadoras Empresas de California, que asesorará y apoyará las prioridades de las pequeñas empresas del Grupo de Trabajo y Recuperación Económica del Gobernador.

Anteriormente, Mark se desempeñó como Director de La organización en California, Gerente de Proyectos y Gerente de Alcance en California, donde desarrolló relaciones sólidas con propietarios de pequeñas empresas y organizaciones empresariales en todo el estado. Antes de unirse a la organización hace más de seis años, trabajó para legisladores estatales y federales, donde dirigió operaciones comerciales y construyó relaciones con propietarios de pequeñas empresas y partes interesadas clave en lo que respecta a cuestiones de política pública. Un propio emprendedor, Mark dirige un pequeño negocio de consultoría especializado en gestión de voluntarios y creación de capacidad organizacional. También sirve en los consejos asesores para las redes de Centros de Desarrollo de Pequeñas Empresas del Norte de California e Imperial Valley, que supervisan un total de 22 SBDC en California, sirve en el Grupo Asesor de Marketing, Alcance e Inscripción de Covered California y sirve en la junta de la Asociación de California para Oportunidades de Micro Empresa (CAMEO).

Monika Hudson, EdD, DM, Directora del Centro de Negocios Familiares Gellert de la Universidad de San Francisco

La Dra. Monika Hudson es profesora asociada en la Universidad de San Francisco y enseña emprendimiento, comportamiento organizacional y administración pública tanto en los niveles de posgrado como de pregrado. Dirige el Centro de Negocios Familiares Gellert de USF, que promueve y apoya a las empresas familiares en el área de SF Bay. Los intereses de investigación del Dr. Hudson incluyen el emprendimiento (con un enfoque en las empresas familiares), la identidad y el comportamiento y la promulgación estratégica de las mismas dentro de los sectores privado, público y sin fines de lucro.

La Dra. Hudson recibió sus títulos de pregrado de la Universidad Northwestern; su maestría en administración de empresas de la Universidad de San Francisco; su doctor en administración de Case Western Reserve University, Ohio; y recientemente, su doctor en educación de la Universidad de San

NEGOCIO COMO PODRÍA SER GUÍA PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS PARA LA REAPERTURA POST COVID-19 Y EN CURSO RESILIENCIA

Francisco. Una becaria Fulbright 2017-18, actualmente está llevando a cabo investigaciones de emprendimiento en Jinan, China; Cali, Colombia y otros países sudamericanos.

Heidi Pickman, Vicepresidenta, Programas y Políticas, CAMEO

Heidi Pickman se unió a CAMEO en 2011 para desarrollar y gestionar las actividades de comunicación y promoción de CAMEO y había asumido cada vez más responsabilidad. Continúa liderando las estrategias de comunicación y promoción, al tiempo que agrega programación y participación de miembros a su portafolio. Antes de unirse a CAMEO, dirigió actividades de medios de comunicación para dos iniciativas de votación en California y hizo campaña con éxito para incluir provisiones de energía limpia en el paquete de estímulo económico de 2009. En su carrera anterior como periodista de radio, produjo programas nacionales de radio pública, incluyendo *Weekend America* y *Marketplace Morning Report*. Tiene un B.A. y M.A. en Economía de la Universidad de Tufts y un C. Phil. en Economía de UCLA.

Mark Quinn, Asesor Senior, CAMEO

Mark Quinn ha tenido una carrera de más de 40 años en el servicio público apoyando el desarrollo económico de la comunidad y el desarrollo de pequeñas y microempresas. Actualmente, Mark se desempeña como Asesor Superior en CAMEO sobre un Acuerdo Intergubernamental de Personal sobre los detalles de su posición en la SBA. Quinn ha trabajado para la Administración de Pequeñas Empresas de Estados Unidos en varias capacidades, tanto en San Francisco como en Washington. Se desempeñó como Director de Distrito de la SBA durante 25 años, cubriendo el norte de California con responsabilidades para la supervisión de préstamos de SBA por un total de más de \$1 mil millones anuales y la red de socios de recursos de la SBA, incluyendo Capítulos SCORE, Centros de Desarrollo de Pequeñas Empresas, Centros de Negocios de Mujeres y Microlenders de SBA. Quinn anteriormente se desempeñó en Washington como Administrador Asociado Adjunto de Desarrollo Empresarial de la SBA responsable de la supervisión del Socio de Recursos Nacional de la SBA. Antes de SBA Quinn ocupó cargos en el Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano de los Estados Unidos en Filadelfia y San Francisco como Economista Regional y Especialista en Desarrollo Económico.

Sandy Sohcot, Directora de The World As It Could Be Human Rights Education Program (TWAICB) y Directora de Sohcot Consulting

Sandy es Directora de TWAICB, un programa que originó en la Fundación Rex en 2006, durante su mandato 2001-2013 allí como Directora Ejecutiva. Desde 2014, TWAICB ha sido un programa de la Alameda County Deputy Sheriffs' Activities League (DSAL). Con un M.B.A. en finanzas, Sandy ha trabajado en un nivel gerencial desde 1976, fundando Sohcot Consulting en 1984. Como Directora de Sohcot Consulting, Sandy proporciona experiencia en planificación, control y gestión de proyectos a empresas y organizaciones sin fines de lucro en una amplia gama de industrias y sectores de servicios. Sandy ha sido una participante activa en las pequeñas empresas y las comunidades de mujeres de San Francisco. Ex presidenta de la Red de Pequeñas Empresas de San Francisco, cofundadora de la Alianza de Liderazgo de Mujeres y ex presidenta del Capítulo del área de la Bahía de San Francisco de la Asociación Nacional de Mujeres Propietarias de Negocios. En julio de 1999, la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer de San Francisco honró a Sandy con su premio *Women Who Make a Difference*. Sandy se desempeñó como Comisionada en la Comisión de Derechos Humanos de San Francisco, nombrada por el alcalde Gavin Newsom en marzo de 2004, y completó su mandato en septiembre de 2008. Sandy tiene una credencial de enseñanza de por vida de California.

NEGOCIO COMO PODRÍA SER
GUÍA PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS PARA LA REAPERTURA POST COVID-19 Y EN CURSO
RESILIENCIA

Ken Stram, 2Bridge Communications

Ken Stram es el presidente y fundador de 2Bridge Communications, una firma de comunicaciones estratégicas de servicio completo. Ken tiene más de 20 años de experiencia trabajando con pequeñas empresas, incluyendo servir como Administrador Asociado para Operaciones de Campo en la Administración de Pequeñas Empresas de los Estados Unidos y crear el primer programa de desarrollo económico y de pequeñas empresas del mundo para la comunidad LGBTQ. Obtenga más información en www.2bridgepr.com.